

Tab. 1a - ANNO 2009 - IL MERCATO DEL VINO IN GDO (IPERMERCATI, SUPERMERCATI E LIBERO SERVIZIO PICCOLO)

	Vendite in Valore (euro)	Var. % delle vendite in valore (euro) verso il 2008	Vendite in Volume (litri)	Var. % delle vendite in volume (litri) verso il 2008	Prezzo Medio a litro
Tot Vino Confezionato	1.412.296.576	2,5	577.467.968	0,1	2,45
Altro Vino (vino da 0,75 da tavola, vino in brik, vino in plastica, vino in formati più grandi dell 0,75)	536.381.184	-1,4	361.831.896	-2,1	1,48
Bottiglia fino a 0,75 a denominazione (Docg_Doc_lgt),	875.915.392	4,9	215.636.072	3,9	4,06*
<i>Bottiglia da 0,75 a denominazione (Docg_Doc_lgt) con prezzo maggiore o uguale a 5 euro</i>	178.287.980	8,8	19.180.400	8,5	9,30**
<i>Mezza bottiglia(formato 0,375lt)</i>	6.351.260	2,8	749.917	-6,0	8,47***

* equivale ad un prezzo a bottiglia di 3 euro

Fonte:Iri Infoscan srl - Infoscan Census

** equivale ad un prezzo a bottiglia di 7 euro

*** equivale ad un prezzo a bottiglia di 3,20 euro

Tab. 1b - 12 MESI TERMINANTI A GENNAIO 2010 - IL MERCATO DELLE BOLLICINE IN GDO (IPERMERCATI, SUPERMERCATI E LIBERO SERVIZIO PICCOLO)

	Vendite in Valore (euro)	Var. % delle vendite in valore (euro) verso il 2008	Vendite in Volume (litri)	Var. % delle vendite in volume (litri) verso il 2008	Prezzo Medio a bottiglia
Tot Bollicine	321.739.715	3,0	45.421.859	3,3	5,31
Champagne Metodo Classico Francese	52.600.598	-9,2	1.479.512	-10,9	26,66
Spumante Metodo Classico Italiano	67.465.475	5,8	4.883.398	5,3	10,36
Metodo Classico Altro	970.920	-26,3	124.238	-28,2	5,86
Spumante Metodo Charmat	200.702.727	5,9	38.934.713	3,8	3,87
<i>Charmat Secco</i>	122.282.409	11,1	21.762.331	9,4	4,21
<i>Charmat Dolce</i>	78.420.318	-1,3	17.172.381	-2,6	3,42

Fonte:Iri Infoscan srl - Infoscan Census

Tab. 2 - LA CLASSIFICA A VOLUME (LITRI) DEI VINI DA 0,75 A DENOMINAZIONE D'ORIGINE PIU' VENDUTI IN GDO NEL 2009

		Vendite in Volume (litri)	Var. % delle vendite in volume (litri) verso il 2008	Vendite in Valore (euro)	Var. % delle vendite in valore (euro) verso il 2008	Prezzo medio a bottiglia
1	Lambrusco (Emilia Romagna)	13.754.598	5,8	41.647.640	6,2	2,35
2	Chianti (Toscana)	10.301.569	-1,6	49.563.992	-0,8	3,58
3	Montepulciano d'A. (Abruzzo)	8.986.967	7,1	25.204.996	7,1	2,10
4	Barbera (Piemonte Lombardia)	8.343.066	-2,3	30.422.518	1,4	2,72
5	Nero D Avola (Sicilia)	8.232.427	3,6	26.882.526	0,1	2,45
6	Sangiovese (Toscana Emilia Romagna)	7.916.354	1,3	22.539.184	3,2	2,14
7	Chardonnay (Triveneto)	7.078.798	7,1	27.197.982	7,9	2,88
8	Bonarda (Lombardia)	6.774.747	12,1	24.384.112	10,2	2,69
9	Trebbiano (Abruzzo Emilia Romagna)	6.096.370	0,4	14.421.982	2,3	1,78
10	Merlot (Triveneto)	5.407.094	-8,2	16.783.728	-5,4	2,32
11	Vermentino (Sardegna Liguria)	4.591.179	13,6	24.871.110	14,3	4,05
12	Cabernet (Triveneto)	4.296.384	-5,8	15.485.474	-6,5	2,71
13	Muller Thurgau (Triveneto)	4.218.363	6,6	21.234.084	10,1	3,76
14	Prosecco (Veneto)	4.073.536	17,3	21.491.164	17,1	3,89
15	Dolcetto (Piemonte Liguria)	3.514.599	-3,8	15.861.042	-1,2	3,38

TABELLA 3 - I VINI IN BOTTIGLIA DA 0,75 A DENOMINAZIONE D'ORIGINE COL MAGGIOR TASSO DI CRESCITA NELLE VENDITE A VOLUME (LITRI)* IN GDO NEL 2009 VERSO IL 2008

	TIPOLOGIA	Var. % 2009 vs 2008
1	Negroamaro (Puglia)	34,7
2	Syrah (Regioni varie)	26,5
3	Bianco di Custoza (Veneto)	23,2
4	Morellino di Scansano (Toscana)	23,1
5	Soave (Veneto)	17,4
6	Prosecco (Veneto)	17,3
7	Vermentino (Sardegna-Liguria)	13,6
8	Gutturnio (Emilia Romagna)	13,3
9	Castelli Romani (Lazio)	12,7
10	Bonarda (Lombardia)	12,1

Fonte: Iri Infoscan srl - Infoscan Census

**La classifica considera le tipologie di vino in bottiglia da 0,75, che hanno venduto aumento 3 milioni di euro in GDO (Iper+Super+Libero servizio piccolo) nel 2009*

TABELLA 4 - ANNO 2009 - CLASSIFICA A VOLUME (LITRI) DELLE 3 TIPOLOGIE PIU' VENDUTE PER REGIONE TRA I VINI IN BOTTIGLIA DA 0,75 DOCG_DOC_IGT

REGIONI (IPER+SUPER)	Peso a volume dei primi tre tipi	Tipi		
		1°	2°	3°
Piemonte+Valled'Aosta	21%	BARBERA (Piemonte)	DOLCETTO (Piemonte)	BONARDA (Lombardia)
Liguria	20%	BONARDA (Lombardia)	BARBERA (Piemonte)	DOLCETTO (Piemonte)
Lombardia	16%	BARBERA (Piemonte)	BONARDA (Lombardia)	LAMBRUSCO (Emilia Romagna)
Veneto	15%	CABERNET (Triveneto)	MERLOT (Triveneto)	PROSECCO (Veneto)
Trentino A.A.	19%	TEROLDEGO (Trentino)	MARZEMINO (Trentino)	MERLOT (Triveneto)
Friuli V.G.	24%	MERLOT (Triveneto)	CABERNET (Triveneto)	CHIANTI (Toscana)
Emilia Romagna	31%	LAMBRUSCO (Emilia Romagna)	SANGIOVESE (Emilia Romagna)	PIGNOLETTA (Emilia Romagna)
Toscana	24%	CHIANTI (Toscana)	SANGIOVESE (Toscana)	MONTEPULCIANO (Abruzzo)
Abruzzo+Molise	47%	MONTEPULCIANO (Abruzzo)	TREBBIANO (Abruzzo)	CERASUOLO (Abruzzo)
Marche	19%	VERDICCHIO (Marche)	SANGIOVESE (Toscana)	TREBBIANO (Abruzzo)
Umbria	14%	SANGIOVESE (Toscana)	MONTEPULCIANO (Abruzzo)	ORVIETO (Lazio)
Sardegna	44%	CANNONAU (Sardegna)	VERMENTINO (Sardegna)	MONICA di SARDEGNA (Sardegna)
Lazio	15%	TREBBIANO (Abruzzo)	SANGIOVESE (Toscana)	CHIANTI (Toscana)
Campania	24%	SOLOPACA (Campania)	LAMBRUSCO (Emilia Romagna)	FALANGHINA (Campania)
Basilicata+Calabria	25%	CIRO' (Calabria)	NERO d'AVOLA (Sicilia)	MONTEPULCIANO (Abruzzo)
Puglia	22%	PRIMITIVO (Puglia)	NEGROAMARO (Puglia)	SANGIOVESE (Toscana)
Sicilia	25%	NERO d'AVOLA (Sicilia)	SYRAH (Regioni varie)	ALCAMO (Sicilia)