

IRI TRADE ADVANTAGE™

UNA MAGGIORE CAPACITA' DI GESTIRE

GLI EVENTI PROMOZIONALI PER UNA PIANIFICAZIONE EFFICACE E PROFITTEVOLE

- Inserimento degli insights nelle attività lavorative quotidiane
- Riduzione dei processi manuali e delle duplicazioni

Incrementare la produttività

- Insights integrati e automatizzati
- Analisi User-specific e user-friendly
- Utilizzo ripetibile e continuo

IL SUPPORTO DI BUSINESS INSIGHTS E DASHBOARD

Flusso di lavoro intuitivo in ciascuno step.

Strumento web based per un accesso flessibile.

Grafici e tabelle di qualità elevata per valutazioni chiare e veloci.

Un unico strumento completo per la gestione delle promozioni.

IRI TRADE ADVANTAGE™ I BENEFICI

- Utilizza indicatori di sintesi dei dati storici e tabelle per creare e salvare calendari con la pianificazione degli eventi nella Library Personale del cliente.
- Produce analisi post attività promozionale basate sulle specifiche esigenze di business del cliente.
- Consente l'accesso ad attività passate con dettaglio settimanale e con potenzialità di fornire sia l'informazione di periodo che di prodotto.

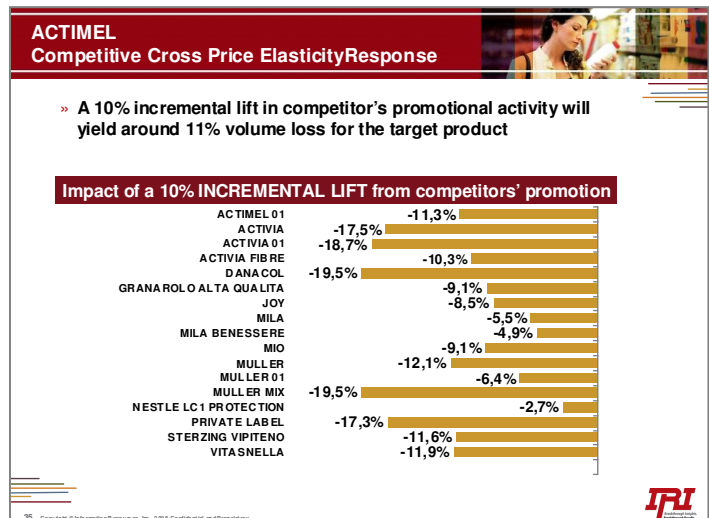
IRI Italia:

Milano: via dei Missaglia 97

20142 Milano, Tel. 02 52579 1 - Fax. 02 89302666

Roma: Via Di Grotta Perfetta 643

00142 Roma, Tel. 06 51959611 -Fax : 06 51959696



IMPATTO DELLA CANNIBALIZZAZIONE

IRI

IRI è leader a livello mondiale di servizi informativi e insights sul consumatore, sullo shopper e sulla distribuzione, finalizzati al supporto del 95% delle Industrie e dei retailers elencati nel FORTUNE Global 500 del CPG.

IRI è la sola società in grado di offrire una combinazione di informazioni di mercato integrate, modelli di analisi automatizzati e predittivi, tecnologie informatiche innovative, expertise di settore. Con IRI i principali produttori distributori sono in grado di individuare rapidamente gli insights significativi che consentono di prendere le decisioni vincenti per l'azienda e che portano ai risultati che fanno la differenza. Aziende in tutto il mondo si appoggiano ad IRI per incrementare la produttività, per rafforzare i loro brand e per accrescere significativamente i loro ricavi.

Per maggiori informazioni, visitate il sito: www.inforsa.it