



# IRI PRICE ADVANTAGE™

SOLUZIONI PER LA VALUTAZIONE DEL PRICING  
FUNZIONALI ALL'INCREMENTO DEL ROI

## IL SUPPORTO DI BUSINESS INSIGHTS E DASHBOARD

Flusso di lavoro intuitivo in ciascuno step.

Strumento web based per un accesso flessibile.

Grafici e tabelle di qualità elevata per valutazioni  
chiare e veloci.

Un unico strumento completo per la gestione del  
pricing.

## IRI PRICE ADVANTAGE™ I BENEFICI

- Sfrutta i dati e i modelli store level di IRI, con  
dettaglio di storico, per fornire aggiornamenti  
tempestivi e informazioni rilevanti.

- Produce comparazioni sui ROI in diversi  
scenari.

- Fornisce insights su tutto il portfolio prodotti e la  
categoria attraverso modelli di elasticità.

- Analizza prezzo e divario di prezzo.

- Consente di ottimizzare il proprio business sulla  
base della massimizzazione delle entrate o del  
profitto.

IRI Italia:

Milano: via dei Missaglia 97

20142 Milano, Tel. 02 52579 1 - Fax. 02 89302666

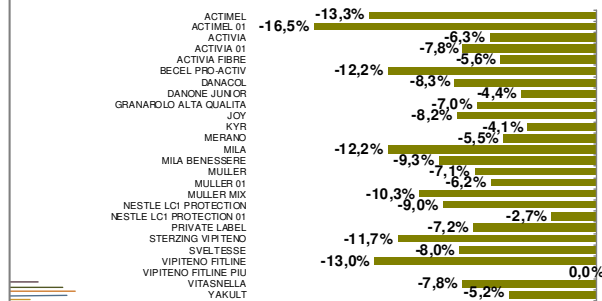
Roma: Via Di Grotta Perfetta 643

00142 Roma, Tel. 06 51959611 -Fax : 06 51959696

## 10% Base Price Increase Impact

» A 10% base price increase for the brands will yield between -4% to  
-16% volume loss in average

### Impact of a 10% BASE PRICE INCREASE



15 Copyright © 2008 Information Resources, Inc. All rights reserved. Information Resources, Inc., IRI, the IRI logo and the names of IRI products and services referenced herein are either trademarks or registered trademarks of Information Resources, Inc. All other trademarks are the property of their respective owners.

## SCENARIO VARIAZIONI DI PREZZO DI TUTTI I BRAND

### IRI

IRI è leader a livello mondiale di servizi informativi e insights sul consumatore, sullo shopper e sulla distribuzione, finalizzati al supporto del 95% delle Industrie e dei retailers elencati nel FORTUNE Global 500 del CPG.

IRI è la sola società in grado di offrire una combinazione di informazioni di mercato integrate, modelli di analisi automatizzati e predittivi, tecnologie informatiche innovative, expertise di settore. Con IRI i principali produttori distributori sono in grado di individuare rapidamente gli insights significativi che consentono di prendere le decisioni vincenti per l'azienda e che portano ai risultati che fanno la differenza.

Aziende in tutto il mondo si appoggiano ad IRI per incrementare la produttività, per rafforzare i loro brand e per accrescere significativamente i loro ricavi.

Per maggiori informazioni, visitate il sito: [www.inforsa.it](http://www.inforsa.it)