

Rapporto sulla GDA in Italia e confronti internazionali



Un e-book per capire la struttura della GDA e i suoi comportamenti

Un utile strumento di lavoro per manager, consulenti e tutti coloro che abbiano necessità di capire e valutare lo stato dell'arte del settore della GDA a supporto della propria attività professionale. Un lavoro multidisciplinare condotto da SymphonyIRI Group, TradeLab e MARK UP che approfondisce le tematiche del comparto attraverso un'analisi innovativa della GDA per metodo, approccio e risultato. Un breve inquadramento sul contesto internazionale e, in particolare, europeo, che permette di valutare la GDA italiana in una prospettiva più ampia. Le evidenze numeriche più significative della GDA del nostro Paese, la struttura della rete per formato distributivo, le quote di mercato dei principali player, l'articolazione dei gruppi distributivi per area geografica, l'evoluzione delle centrali d'acquisto. Una serie di informazioni sui comportamenti della GDA, in particolare su due tematiche oggi centrali, la marca commerciale e l'evoluzione dei format di vendita.

Rapporto sulla GDA in Italia e confronti internazionali - 2010

Sommario

L'evoluzione internazionale	4
Il contesto europeo	11
Francia	21
Spagna	23
Germania	24
Regno Unito	26
I centri commerciali: confronti internazionali	28
La situazione sul fronte della domanda	36
La rete dei centri commerciali in Italia	47
La struttura della Gda italiana	55
Formati: definizioni, struttura distributiva, superfici e quote di mercato	75
Dislocazione territoriale della Gda per formato/regione	81
I principali format di vendita riclassificati per location	89
Alcuni format a confronto	96
Store brand: quote di mercato, trend delle vendite, peso delle diverse tipologie	120
Architettura di marca per gruppo/insegna	137
Glossario	181

Contenuti di valore in formato digitale per manager, consulenti e operatori della GDA

Consulta il sommario su www.markup.it
Acquistabile solo online: www.shopping24.it