

# Brand Radar

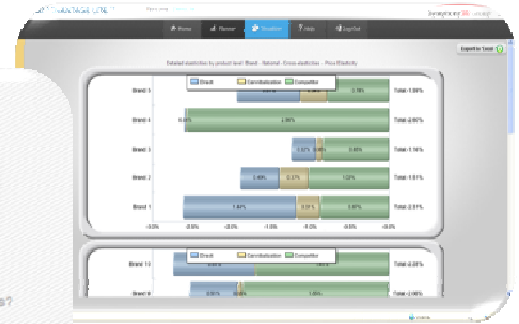
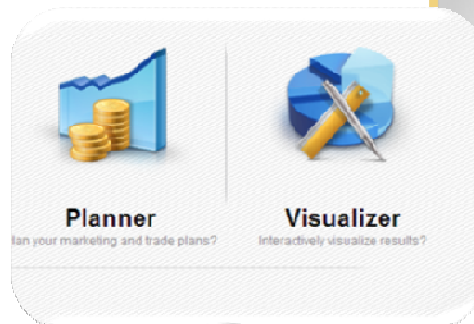
## Valutare rapidamente e pianificare il mix prezzo/promozioni

### Overview

Nel mutevole contesto economico attuale, i clienti cercano sempre più soluzioni che diano risposte tempestive e precise a domande quali: “Cosa accade alle vendite del mio prodotto se modifico i prezzi?” oppure “...se modifico la strategia promozionale?” E ancora: “Rubo vendite ai miei competitor oppure sto semplicemente cannibalizzando gli altri miei prodotti?”.

Gli strumenti tradizionali di analisi del marketing mix rispondono parzialmente a queste domande e si focalizzano soprattutto nel fornire dettagliate misure di ritorno dell'investimento (ROI) sui media e sulle strategie di prezzo/promozioni. Tali strumenti, inoltre, possono essere utilizzati una volta che il cliente abbia identificato un problema potenziale sulle strategie attuali o in uno specifico segmento di mercato. Restringendo l'analisi a problemi specifici e ad un segmento di interesse si può ottenere una fotografia completa ma non esaustiva del mercato.

Come può allora un cliente avere una panoramica olistica, realistica e accurata dell'efficacia delle proprie strategie di prezzo e promozioni? Prendendo in considerazione tutti i prodotti che compongono la categoria in un particolare momento?



### Entra nel mondo dei **SymphonyIRI Analytics**

La soluzione migliore è il **Brand Radar**. Brand Radar è il motore del marketing proattivo: si tratta di analisi standardizzate su prezzi e promozioni relative ad intere categorie e realizzate in 6 paesi europei (United Kingdom, Italia, Francia, Germania, Olanda e Grecia). Sviluppato grazie alle nostre capacità ed all'esperienza maturata nell'area dei modelli più potenti e dell'automazione avanzata, Brand Radar rappresenta una perfetta soluzione front –end per il nostro database Always-ON analytics; un database con i risultati di elasticità delle vendite ai prezzi ed alle promozioni aggiornato trimestralmente che copre intere categorie in 6 Paesi europei ed immediatamente disponibile su richiesta del cliente. Ospitato nel potente portale online del Brand Advantage™ (e chiamato Online BA Lite), i moduli user friendly del Brand Radar consentono di valutare e pianificare scenari alternativi di prezzi e promozioni e decidere come agire con prontezza. E' possibile esaminare i risultati attraverso

uno strumento molto semplice che consente di realizzare dei grafici in modo automatico (charting tool). E la soluzione è disponibile per il cliente in un paio di giorni dopo l'acquisto!

### Panoramica delle funzionalità

I clienti di Brand Radar accedono ai risultati online attraverso il tool BA Lite che comprende due dei cinque moduli del Brand Advantage:

- il Planner – consente di realizzare simulazioni di scenario di prezzi e promozioni allo scopo di comprendere l'impatto su volumi e ricavi.
- il Visualizer – permette di consultare agevolmente gli insights del modello sul mix di prezzi e promozioni attraverso delle apposite facility grafiche.

Opzionale: un documento sintetico in PowerPoint di facile lettura con i principali risultati dell'analisi.

**SymphonyIRI Group**

**Insight.  
Innovation.  
Impact.**

## Benefit

- Risultati just in time solo in un paio di giorni dall'acquisto!
- Copertura di tutta la categoria. Brand Radar consente di confrontare e simulare scenari per interventi tempestivi sulle leve in-store spaziando su tutta la categoria.
- Gestione proattiva delle strategie di prezzo e promozione dei clienti attraverso il loro monitoraggio costante e continuativo che consente di intervenire prima che i problemi si verifichino (maggiore reattività di intervento).

### SymphonyIRI Group

SymphonyIRI Group è leader mondiale nella fornitura di soluzioni innovative e di servizi a supporto della crescita e del profitto delle aziende del Largo Consumo. SymphonyIRI offre due set principali di soluzioni: le informazioni di mercato, core business di IRI e le soluzioni Symphony Advantage che offrono nuove opportunità di crescita nel marketing, vendita, shopper marketing, analisi e category management. SymphonyIRI è l'unica azienda in grado di integrare informazioni di mercato, modelli analitici e tecnologia per un reale impatto sul business dei clienti. SymphonyIRI supporta tutte le funzioni aziendali nella creazione ed implementazione di piani strategici grazie a servizi consumer- centric in grado di accresce il business su scala globale. Per informazioni: [www.symphonyiri.it](http://www.symphonyiri.it)

### SymphonyIRI Group

via dei Missaglia, 97 - 20142 - Milano  
via Erminio Spalla, 41- 00142- Roma  
Tel: +39 02 52579 1  
[www.SymphonyIRI.it](http://www.SymphonyIRI.it)

The logo for SymphonyIRI Group features a red curved line above the text. The word "Symphony" is in a dark grey serif font, "IRI" is in a bold red sans-serif font, and "Group" is in a dark grey sans-serif font.