



**L'INNOVATIVA TECNOLOGIA IRI PER INSIGHTS
IMMEDIATI E PRESA DECISIONALE VELOCE**

IRI ITALIA:
Via Missaglia 97
20142 Milano
TEL: +39 02 52579.1



L'INNOVATIVA TECNOLOGIA IRI PER INSIGHTS IMMEDIATI E PRESA DECISIONALE VELOCE

IL CONTESTO:

Nel contesto di mercato attuale le aziende del Largo Consumo devono essere in grado di agire rapidamente sulla scorta di *insights* attendibili.

Tuttavia molte organizzazioni si trovano ad operare utilizzando informazioni non aggiornate, che le portano a prendere decisioni senza disporre dell'adeguato supporto analitico. Tutto questo si traduce in una conseguente *execution* commerciale poco efficace.

Le aziende di successo devono poter contare su informazioni rilevanti e sempre disponibili tramite strumenti condivisi e facilmente accessibili da tutte le funzioni. E' necessaria una collaborazione costante tra tutti i reparti dell'organizzazione per assicurare una presa decisionale solida e coerente, perché fondata su informazioni sicure e attendibili.

Per questo è stato creato IRI IMPACT®, il rivoluzionario portale web based destinato a trasformare le modalità di gestione delle informazioni nelle aziende del Largo Consumo Confezionato.

IRI IMPACT® mette tutti i suoi utenti nelle condizioni di dedicare molto più tempo alle analisi e alle decisioni riducendo il lavoro manuale di estrazione ed elaborazione dei dati.

Il presente documento ha lo scopo di illustrare le potenzialità di questo nuovo strumento offerto da IRI. A partire dalla *homepage* e descrivendo nel dettaglio tutte le funzioni del portale, l'obiettivo di queste pagine è esporre i vantaggi portati dall'innovativa tecnologia IRI IMPACT® per i clienti di IRI.

Nell'attuale contesto economico è **fondamentale creare efficienza nella gestione del business e velocizzare il processo che porta dall'elaborazione di insights all'azione tattica e strategica**— questo è quello che IMPACT rende possibile.



L'INNOVATIVA TECNOLOGIA IRI PER INSIGHTS IMMEDIATI E PRESA DECISIONALE VELOCE

INTRODUZIONE

L'informazione è la linfa vitale di ogni organizzazione commerciale, ma il volume dei dati spesso rischia di travolgere gli utenti che si dedicano alla loro elaborazione. I sistemi attuali pongono più interrogativi che risposte: sono poco flessibili e applicano un approccio univoco che genera una mole di report destinata a più funzioni, indipendentemente dal loro ruolo o competenza.

“I nostri clienti ci segnalano che vorrebbero utilizzare di più le nostre informazioni ma troppo spesso i report sono molto difficili da interpretare e non forniscono indicazioni precise su quale direzione debba prendere l'azienda - si tratta di molto lavoro per nulla” commenta Nigel Howlett - International President di IRI.

“Per quanto i clienti riescano ad estrarre indicazioni per la gestione del business, spesso dedicano ore di lavoro ad elaborare i dati, mentre il tempo a disposizione è sempre più limitato”

In poche parole, i sistemi informativi tradizionali non sono in grado di fornire le indicazioni necessarie, nel giusto formato e alle persone adatte.

Ne deriva che oggi solo una piccola percentuale di analisti riesce a valorizzare le informazioni rendendole uno strumento prezioso per l'azienda.

Il limitato livello di automazione del processo, implica che, dall'aggiornamento di un database alla elaborazione di *insight* utili per il business passi anche una settimana.

Uno scarto temporale così ampio non è accettabile nel contesto economico

attuale, dove la rapidità è l'elemento differenziante per conseguire il successo o fallire gli obiettivi.

IRI IMPACT non è un sito web tradizionale e non è un software applicativo.

Si tratta di un portale disegnato per aggregare e personalizzare un flusso di informazioni in continuo aggiornamento e provenienti da più fonti.

Il portale consente di condividere le best practice all'interno dell'organizzazione, supporta la collaborazione e la comunicazione interna, introduce un metodo più efficiente ed efficace per fruire delle informazioni critiche per il business dell'azienda.

Evidenti risultano quindi i benefici in termini di facilità ed ampiezza di utilizzo, velocità nella generazione di *insight* e impatto sulla *bottom line*.

“**IRI IMPACT** consente di condividere le best practice all'interno dell'organizzazione, supporta la collaborazione e la comunicazione interna, introduce un metodo più efficiente ed efficace per fruire delle informazioni critiche per il business dell'azienda. Evidenti risultano quindi i benefici in termini di facilità ed ampiezza di utilizzo, velocità nella generazione di *insight* e impatto sulla *bottom line*”



L'INNOVATIVA TECNOLOGIA IRI PER INSIGHTS IMMEDIATI E PRESA DECISIONALE VELOCE

PER COMINCIARE...

IRI **IMPACT** non è un sistema *plug-and-play* ma una **soluzione customizzata che fornisce alle aziende informazioni di valore in tempo reale.**

La definizione e l'implementazione di una soluzione **IMPACT** è un processo collaborativo, che prevede un continuo confronto con l'azienda cliente atto ad individuare il flusso informativo ottimale per le particolari esigenze di business di quest'ultima.

Gli esperti IRI costruiscono, in affiancamento alle principali parti interessate nell'azienda, un percorso di individuazione e definizione delle necessità informative e delle competenze dei futuri utenti.

In seguito, il team IRI in partnership con i responsabili del progetto definisce contenuti e struttura del portale. La soluzione viene personalizzata seguendo le indicazioni dell'azienda cliente e, secondo logiche condivise, si assegnano i permessi di accesso al portale. In questo modo tutti gli utenti possono navigare nelle componenti chiave del portale in funzione dell'utilizzo, garantendo la massima sicurezza ai dati.

Insieme vengono definite le fonti informative da includere, le caratteristiche degli **alert** che saranno di volta in volta disponibili, le metriche di business ed i KPI.

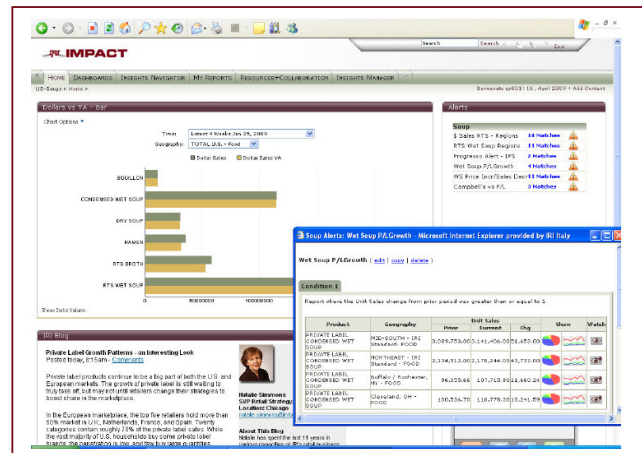
Di seguito potete trovare una descrizione generale di come si possa comporre il portale IRI **IMPACT**:

HOME PAGE

IRI **IMPACT** ha l'obiettivo di fornire alle diverse funzioni aziendali una porta di accesso immediato alle informazioni necessarie alla presa decisionale di

un'organizzazione commerciale. Il layout della homepage viene concepito e disegnato considerando questo obiettivo principale.

La homepage ha tipicamente un formato di facile ed intuitivo utilizzo e potrebbe includere - a titolo di esempio - la visualizzazione di KPI, alert, informazioni derivanti da fonti terze come sistemi RSS feed, informazioni meteo, andamento della borsa o delle materie prime, contenuti di blog o altre informazioni ritenute pertinenti e provenienti da siti web, inclusi quelli dei partner IRI come TNS o GfK.



L'implementazione di ciascuna homepage di **IMPACT** è assolutamente flessibile e guidata dalle esigenze e dalle richieste dell'utente finale.



L'INNOVATIVA TECNOLOGIA IRI PER INSIGHTS IMMEDIATI E PRESA DECISIONALE VELOCE

“Gli user possono variare categoria, geografia o altri indicatori cliccando su un bottone che consentirà immediatamente di avere una diversa visione sul display. I dati vengono aggiornati automaticamente e simultaneamente ogni volta che viene fatto un refresh dei data base di IRI”

"L'obiettivo dell'homepage di IMPACT è quello di offrire una fonte di informazione fondamentale da un punto di vista professionale e operativo, così che, ogni mattina, quando l'utente accende il proprio computer, la prima cosa che desidera guardare è IMPACT", commenta Nigel Howlett, International President di IRI. "Vogliamo portare nelle aziende la stessa quotidiana semplicità che Amazon ha aggiunto alla vita di tutti i giorni."

ALERT

La funzione degli Alert offre agli utenti che hanno poco tempo una modalità affidabile per tracciare gli eventi più rilevanti nei mercati di loro interesse. Accedendo ad una semplice interfaccia, guidati da regole logiche predefinite, gli utenti possono scegliere i prodotti, le geografie e le metriche sulle quali vogliono essere tenuti costantemente aggiornati. Automaticamente, mediante e-mail o apposito messaggio, saranno quindi avvisati dei principali scostamenti relativi alle performance dei prodotti secondo i parametri da loro selezionati: la conoscenza di un fenomeno diventa immediata.

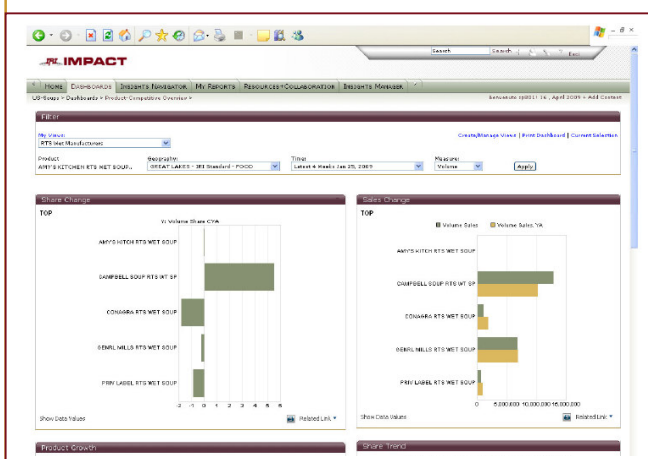
DASHBOARD

Nelle funzioni di marketing, ma anche in altri reparti aziendali, lavorano persone dedicate per ore all'analisi dei dati: un ingresso preferenziale per questi utenti è offerto dalla sezione dei dashboard.

Questa sezione aiuta a visualizzare in un'unica pagina tutti i KPI rilevanti attraverso tavole e grafici semplici e chiari.

Gli utenti possono selezionare le categorie, il mercato o canale e con un semplice clic caricheranno la nuova e desiderata visione sul display. I dati vengono pubblicati automaticamente e simultaneamente all'aggiornamento delle basi dati IRI.

A seconda degli obiettivi, è possibile estrarre chart, salvare file MSeXcel o stampare le informazioni. Inoltre gli utenti possono anche creare link ad altre aree del portale qualora il livello di granularità dei dashboard non sia sufficiente e sia richiesto un dettaglio maggiore.



L'INNOVATIVA TECNOLOGIA IRI PER INSIGHTS IMMEDIATI E PRESA DECISIONALE VELOCE

MY REPORTS

La collaborazione efficace e la condivisione delle informazioni sono vitali per una produttività costante e un allineamento tra le diverse funzioni dell'azienda. La sezione *My Reports* di IMPACT utilizza le funzionalità di pubblicazione del software PlusSuite™ di IRI per creare un ambiente in cui gli utilizzatori finali possono promuovere e condividere informazioni reportizzate all'interno del portale, organizzandole in cartelle per BU, categorie merceologiche o ulteriori criteri funzionali.

IMPACT è un portale web based e ciascun utente autorizzato può accedervi da qualsiasi location dotata di una connessione internet, ogni giorno dell'anno e per 24 ore al giorno. Ogni utente può disporre degli aggiornamenti simultaneamente a tutti gli altri ogni volta che i database utilizzati come fonte vengono pubblicati.

My Reports consente infine all'azienda di valorizzare al massimo l'abilità di alcuni esperti nella creazione di report e analisi, che, organizzando i loro lavori in un'unica location, consentono agli altri utenti di poterli scaricare ed utilizzare a loro volta.

RISORSE E COLLABORAZIONE

IMPACT è un portale che mette letteralmente a portata di mano tutto ciò di cui gli utenti hanno bisogno per massimizzare la loro produttività. La sezione Risorse e Collaborazione dispone di un'area in cui tutti gli utenti possono inviare e salvare documenti di interesse diffuso, come presentazioni, studi e relazioni, affinché tutti i reparti aziendali possano farne uso.

In un'altra area dedicata alla pubblicazione, la Knowledge Bank, vengono inoltre archiviate informazioni tecniche sui servizi IRI, relazioni sul mondo del Largo Consumo oltre che presentazioni di scenario o *best practice* utilizzabili da tutti gli utenti.

ACCESSO DIRETTO AI DATABASE

IMPACT offre anche l'accesso diretto alle banche dati IRI. Qualora fosse necessario approfondire le analisi utilizzando i dati granulari o effettuare lavori di data mining, tramite un'apposita sezione del portale, gli utenti potranno entrare nelle funzionalità del software di IRI PlusSuite™, strumento comunemente usato dai clienti per consultare le banche dati.



L'INNOVATIVA TECNOLOGIA IRI PER INSIGHTS IMMEDIATI E PRESA DECISIONALE VELOCE

INSIGHTS NAVIGATOR

Dashboard, Alert e Report sono generalmente utili come riferimento preconfezionato per individuare le principali criticità nelle performance che è opportuno risolvere per avere successo nel business.

L'individuazione dei *driver* sottesi ai risultati e alle performance e la sistematizzazione delle informazioni di supporto ai processi decisionali delle aziende è un'attività che richiede sforzi consistenti e che spesso non frutta gli esiti auspicati. Molte aziende faticano a trovare un linguaggio comune per la redazione delle analisi e la complessità dei dati rischia di limitare l'accesso alle informazioni ad un piccolo gruppo di professionisti specializzati.

Non è raro che i mezzi per estrarre *insight* siano obsoleti, poco efficienti e soggetti all'errore umano, così che la richiesta di informazioni spesso eccede le risorse ed il tempo necessario alla produzione delle stesse.

Insights Navigator offre la soluzione a queste problematiche. Facendo leva sull'esperienza decennale di collaborazione con numerose aziende del Largo Consumo, IRI ha sviluppato una metodologia all'avanguardia per la generazione di *insight* utilizzando potenti percorsi standardizzati di analisi.

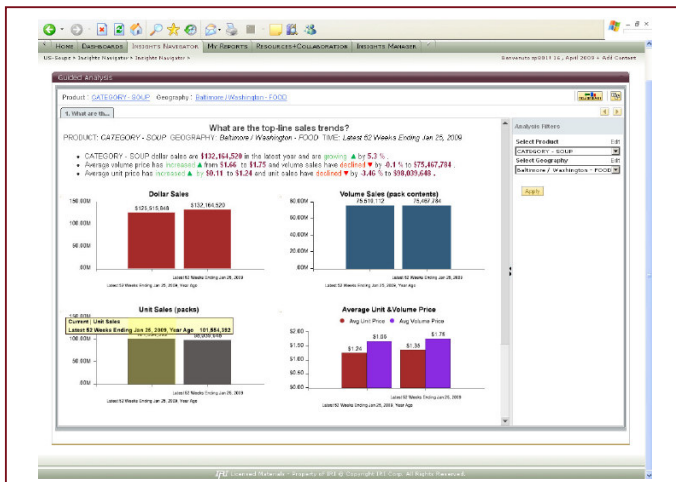
Attraverso un *format* on-line accattivante e ben strutturato, Insights Navigator permette di accedere a questa tipologia di informazioni rilevanti.

Insight Navigator è uno strumento unico che aiuta utenti anche inesperti a elaborare i dati e a rispondere alle domande di business, passo dopo passo, costruendo uno storyboard.

Insights Navigator comprende una *suite* di modelli per le analisi che rispondono a problematiche operative legate all'andamento del business. I modelli possono essere utilizzati singolarmente o combinati tra loro a seconda dell'estensione e complessità della analisi.

Ciascun modello dispone di un **commento verbale** (dinamicamente redatto) che evidenzia i principali fatti e nessi causali che guidano l'analisi, accompagnato da **visualizzazioni grafiche** chiare ed esaustive.

In funzione della domanda di business, Insights



L'INNOVATIVA TECNOLOGIA IRI PER INSIGHTS IMMEDIATI E PRESA DECISIONALE VELOCE

Navigator predispone automaticamente tutte le informazioni rilevanti nel modello e consente inoltre all'utente di apportare opportune modifiche e/o aggiunte mediante un agile strumento di selezione.

Insights Navigator manterrà le selezioni dall'utente anche nei modelli conseguenti e sfrutterà la struttura delle "gerarchie" del database per visualizzare in dettaglio gli elementi più importanti, eliminando la necessità di ripetere per ogni modello le stesse selezioni personalizzate e riducendo quindi significativamente il tempo necessario all'analisi.

Anche gli analisti più esperti spesso si trovano in difficoltà nell'affrontare metodicamente *step* di analisi successivi o si scoraggiano quando devono ricercare approfondimenti per dare risposte a problematiche particolarmente complesse.

La vera potenzialità innovativa di Insights Navigator risiede nei **Next Step** che la soluzione **raccomanda in modo intelligente ed automatico** guidando fase per fase il percorso l'analisi: le indicazioni fornite in forma di raccomandazione si costruiscono logicamente in funzione delle evidenze numeriche, dei *key point* e dei trend per le selezioni eseguite dall'utente.

Chi utilizza Insights Navigator non ha bisogno di pensare preventivamente se per procedere in un'analisi dovrà concentrarsi prima sui prezzi, sulle promozioni o sulle aree geografiche, sul set competitivo, sulla stagionalità o sull'assortimento dei prodotti: le raccomandazioni sono istantanee!

Insights Navigator offre una combinazione di soluzioni per la navigazione che va

incontro ad un ampio spettro di necessità: oltre alle raccomandazioni sui next step, vi sono anche **percorsi predefiniti** di analisi progettati per fornire una panoramica completa e guidata passo dopo passo delle differenti *business issue* (driver di vendita, prezzi, promozioni, nuovi prodotti, ecc...).

Gli utenti potranno beneficiare inoltre di una **estrema flessibilità** nella costruzione dei propri percorsi, con la creazione di combinazioni ad hoc di analisi collegando manualmente i vari template disponibili.

Grazie ai *tab* di navigazione, alla possibilità di salvare e condividere le informazioni con i colleghi, alla possibilità di esportare le informazioni in Microsoft Office e alle rapide risposte fornite on-line, Insights Navigator rappresenta la prossima generazione nella creazione e fruizione di analisi ed *insight* per le aziende del largo Consumo.



L'INNOVATIVA TECNOLOGIA IRI PER INSIGHTS IMMEDIATI E PRESA DECISIONALE VELOCE

CONCLUSIONI

Il processo di presa decisionale tradizionale è complesso e gli strumenti attuali non sono in grado di fornire alle aziende informazioni in modo veloce e automatico: ne deriva che il tempo per l'elaborazione di *insight* è davvero ridotto.

Le modalità comunemente diffuse per la produzione di report hanno limiti e pochi standard per rispondere compiutamente a tutte le esigenze; ciò limita fortemente gli analisti.

Nel contesto attuale, mutevole e altamente competitivo, le aziende che devono attendere giorni tra la disponibilità dell'informazione e la sua fruizione in formato organizzato sono nettamente svantaggiate.

Nel contesto attuale, mutevole e altamente competitivo, le aziende che devono attendere giorni tra la disponibilità dell'informazione e la sua fruizione in formato organizzato sono nettamente svantaggiate.

IMPACT, il rivoluzionario portale di IRI, offre alle aziende nuove modalità di accesso, di utilizzo e di condivisione delle informazioni, con la comodità e l'efficienza di una piattaforma web.

Il management aziendale può accedere direttamente e in pochi minuti alle informazioni di cui ha bisogno, mentre gli utenti più operativi possono disporre degli strumenti necessari per produrre e condividere analisi e fornire insights immediatamente traducibili in azione.

In conclusione, IMPACT trasforma il dato in uno strumento disponibile per tutti all'interno dell'organizzazione, e incrementa ulteriormente il valore dell'asset più importante per l'azienda: l'informazione.



**L'INNOVATIVA TECNOLOGIA IRI PER INSIGHTS IMMEDIATI
E PRESA DECISIONALE VELOCE**

IRI

IRI è leader a livello mondiale di servizi informativi e insights sul consumatore, sullo shopper e sulla distribuzione, finalizzati al supporto del 95% delle industrie e dei retailers elencati nel FORTUNE Global 500 del CPG.

IRI è la sola società in grado di offrire una combinazione di informazioni di mercato integrate, modelli di analisi automatizzati e predittivi, tecnologie informatiche innovative, expertise di settore. Con IRI i principali produttori e distributori sono in grado di individuare rapidamente gli insights significativi che consentono di prendere le decisioni vincenti per l'azienda e che portino ai risultati che fanno la differenza.

Aziende in tutto il mondo si appoggiano ad IRI per incrementare la produttività, per rafforzare i loro brand e per accrescere significativamente i loro ricavi.

Per maggiori informazioni visitate il sito:
www.infores.it

INTERNATIONAL HEADQUARTERS:

**Eagle House, The Ring
Bracknell, RG12 1HS
TEL: +44 1344 746000
FAX: +44 1344 746001**

