



GROW YOUR BUSINESS PROFITABLY
IN A COMPLEX MARKETPLACE

Relazione Scenario LCC

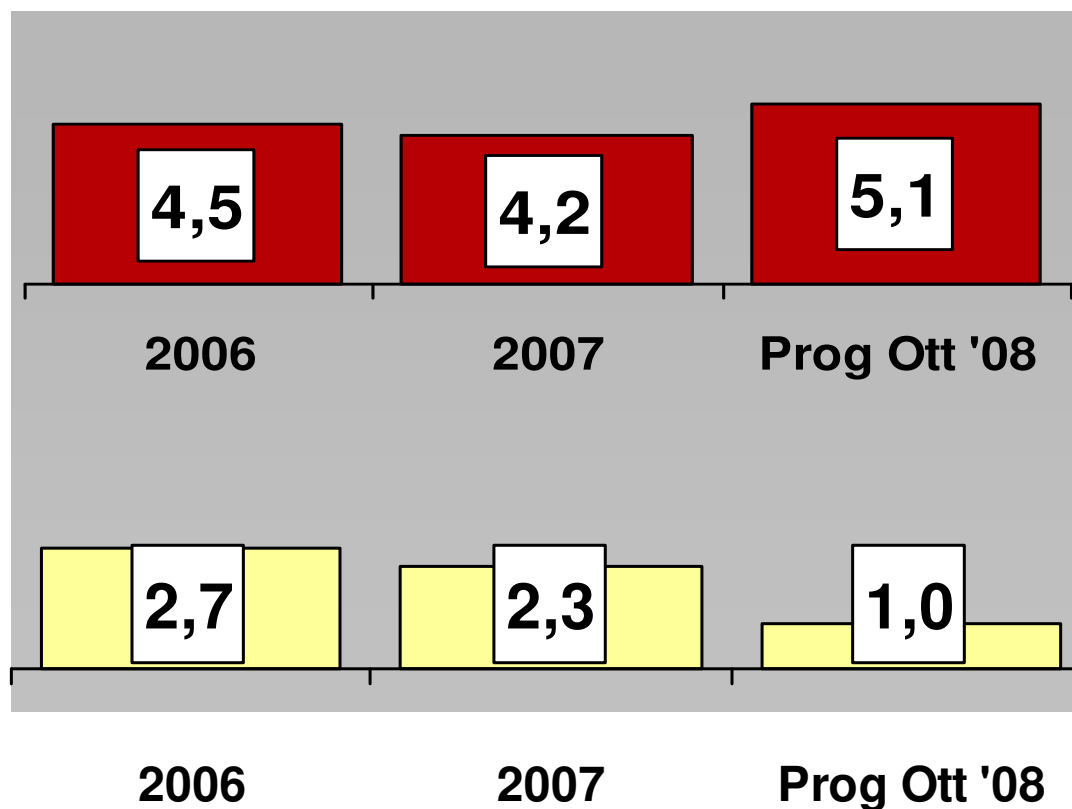
Ottobre 2008



Largo Consumo Confezionato: le tendenze degli acquisti

Tot. Italia I+S+LSP – Trend % delle Vendite

TOTALE LCC: 48,5 MLD € (A.T. Ottobre '08)

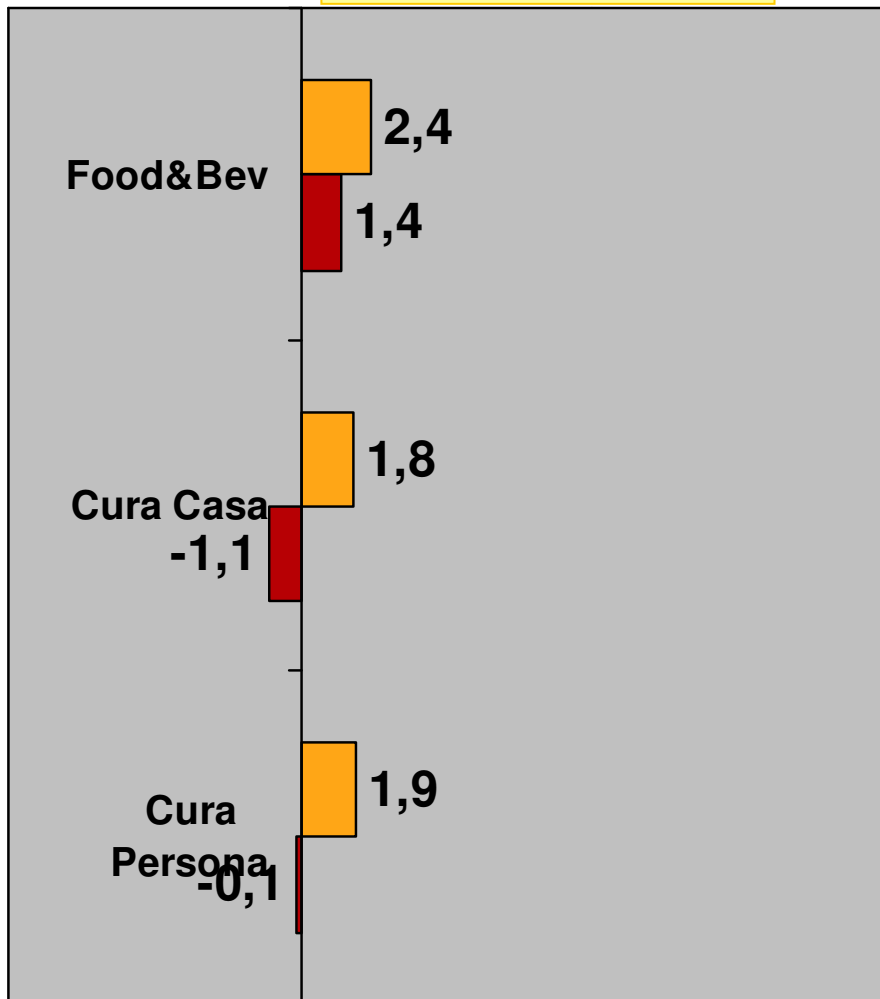


■ Trend in Volume ■ Trend in Valore

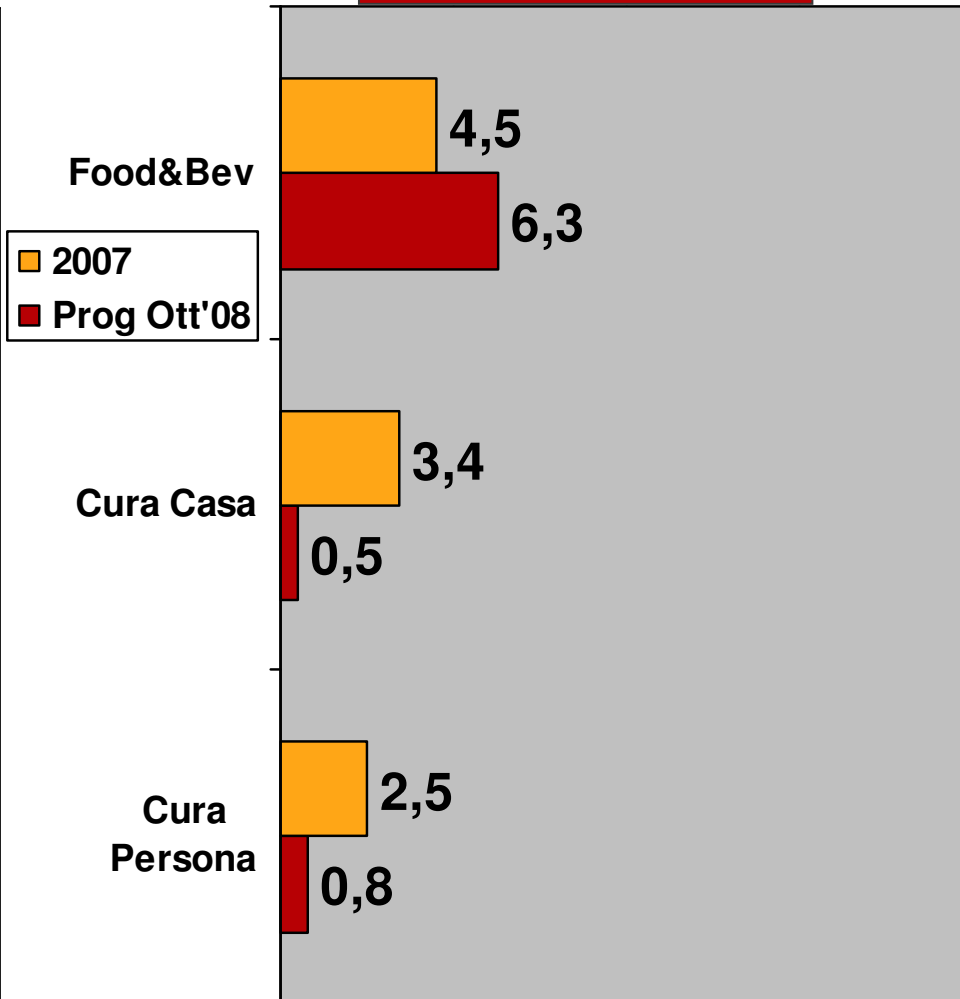
Trend dei Volumi: valori a prezzi costanti

Largo Consumo Confezionato: le tendenze degli acquisti nei reparti - Tot. Italia I+S+LSP – Trend % delle Vendite

Trend a Volume



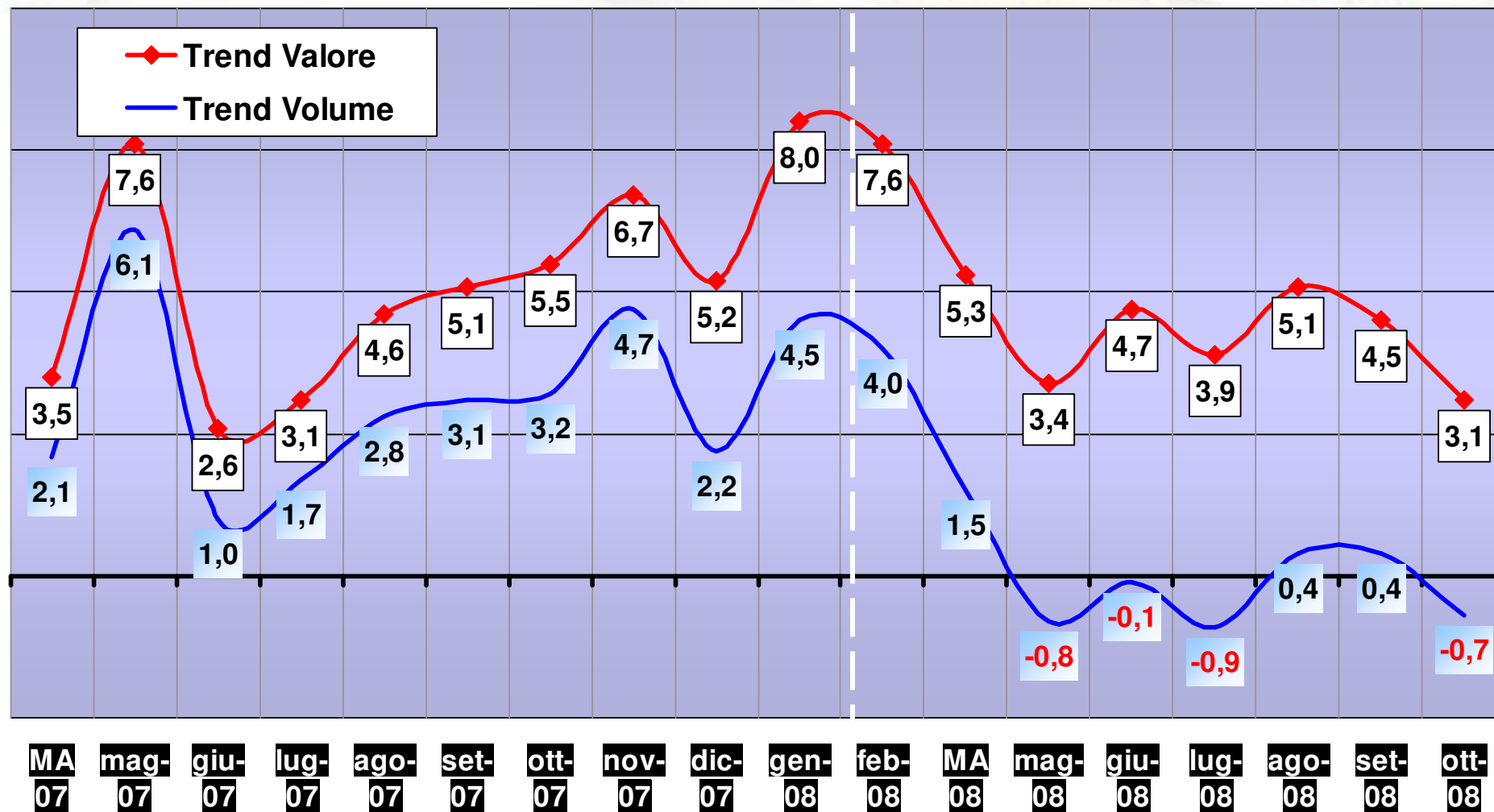
Trend a Valore



Trend dei Volumi: valori a prezzi costanti

Largo Consumo Confezionato: le tendenze degli acquisti

Tot. Italia I+S+LSP – Trend % delle Vendite

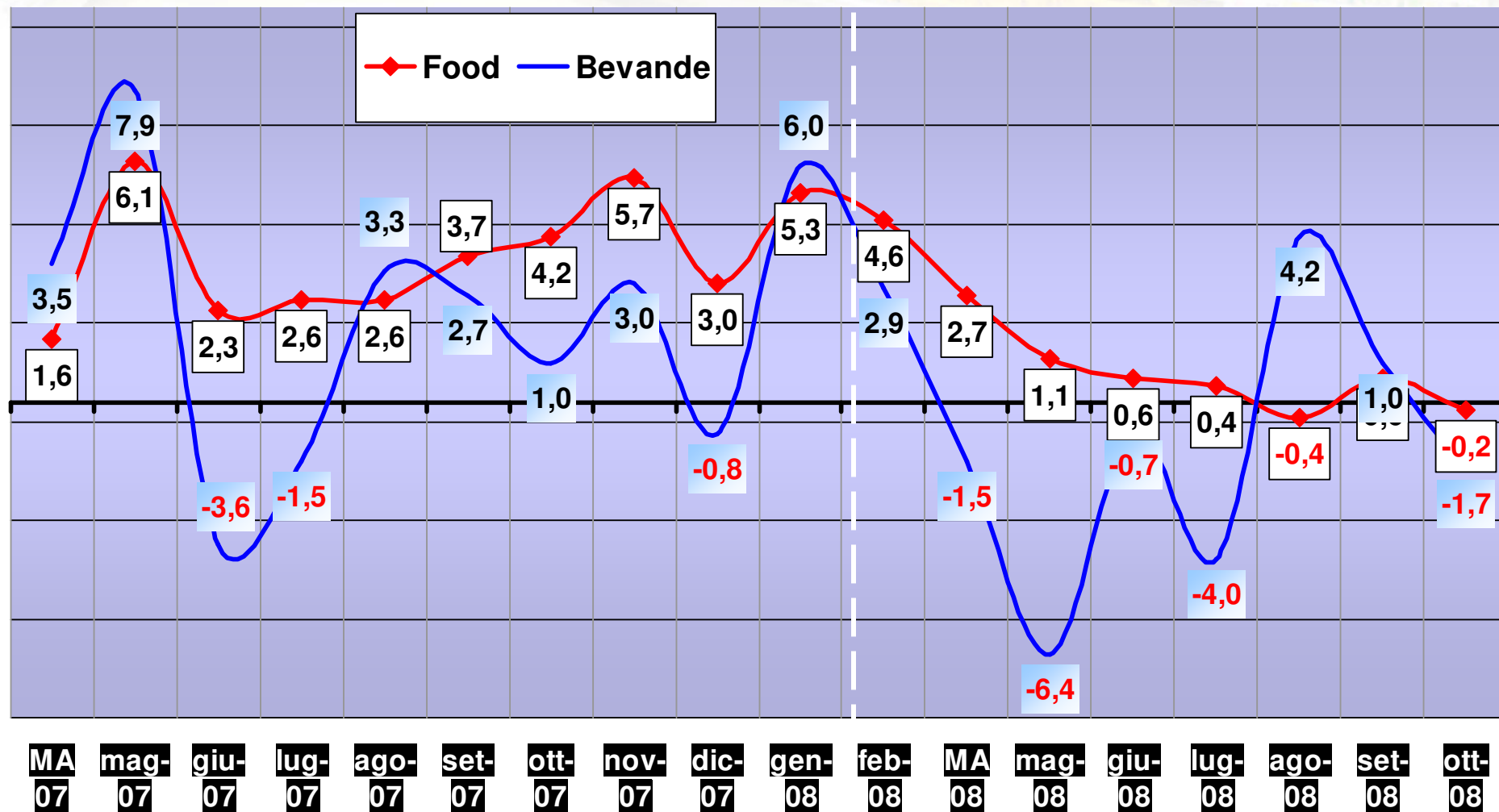


Trend dei Volumi: valori a prezzi costanti



Food e Bevande: le tendenze degli acquisti

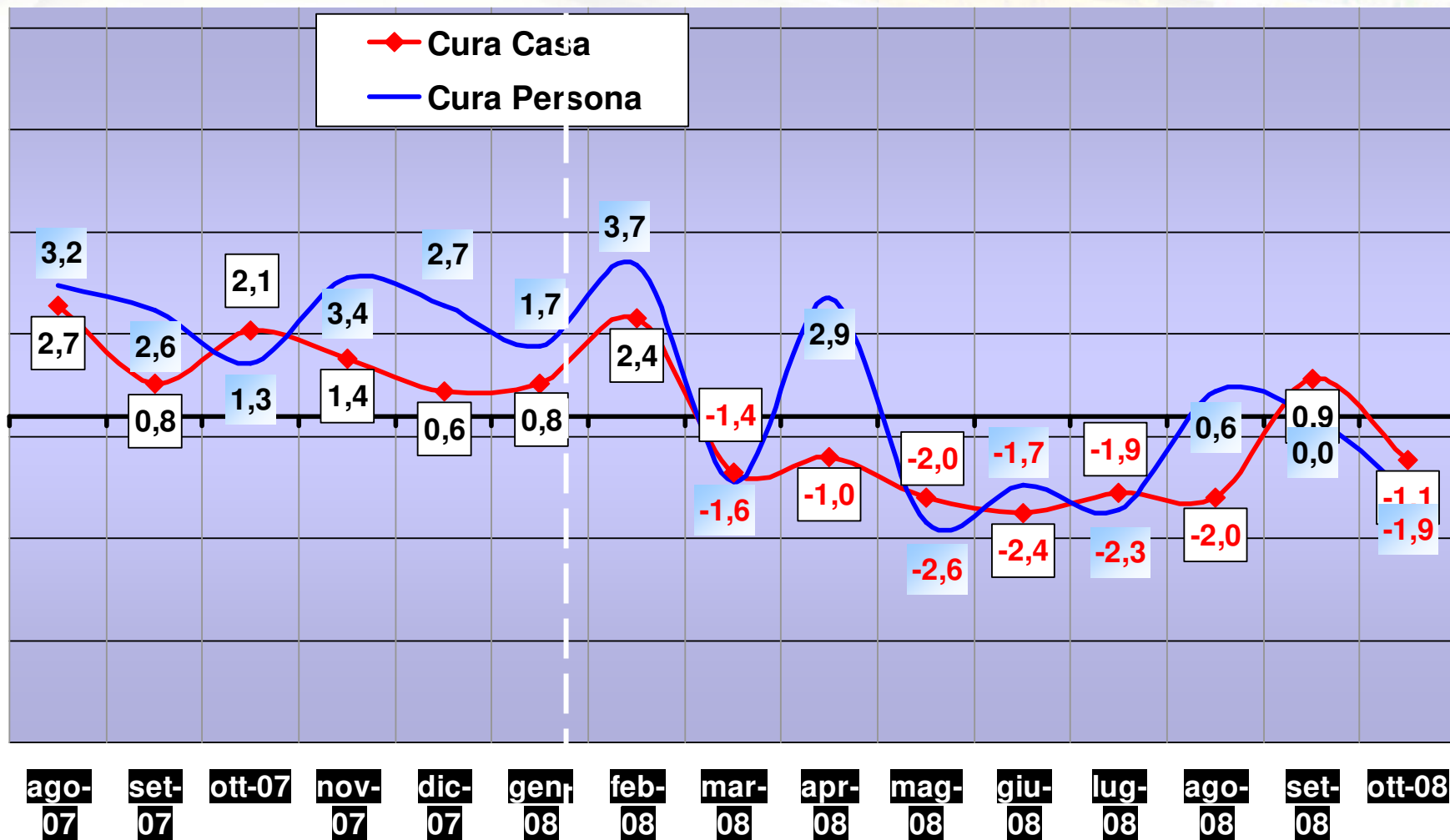
Tot. Italia I+S+LSP – Trend % delle Vendite a Volume



Trend dei Volumi: valori a prezzi costanti

Cura Casa e Cura Persona: le tendenze degli acquisti

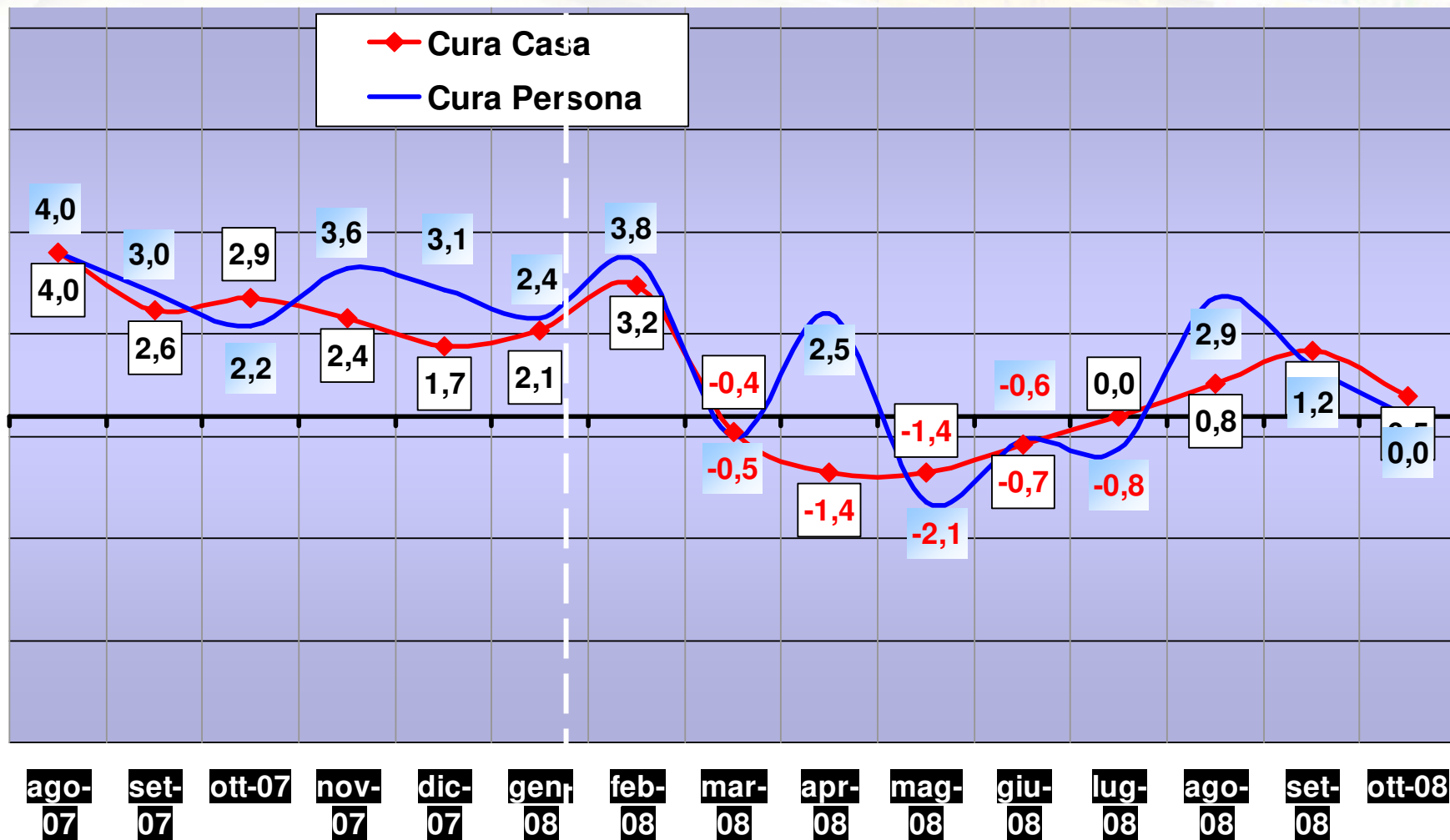
Tot. Italia I+S+LSP – Trend % delle Vendite a Volume



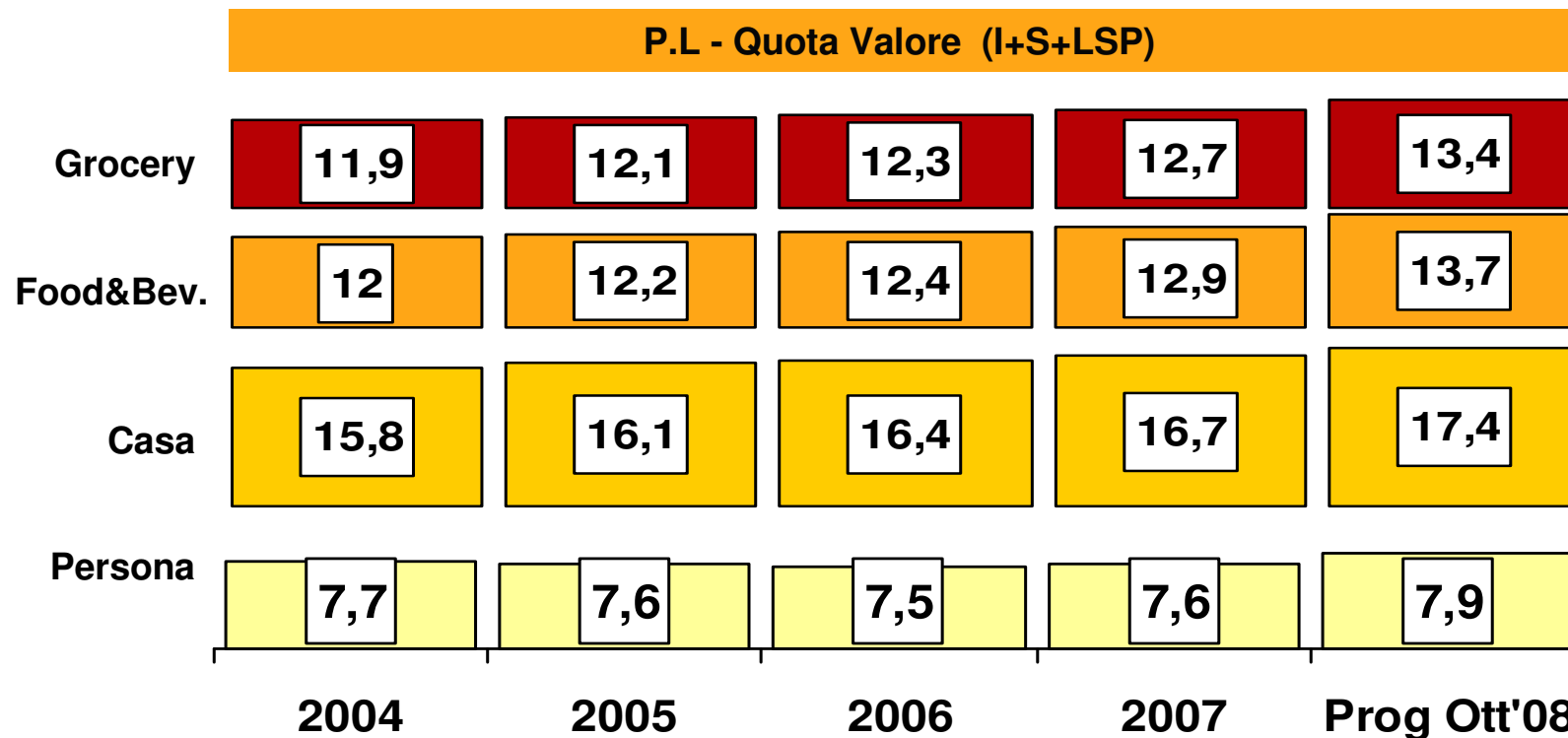
Trend dei Volumi: valori a prezzi costanti

Cura Casa e Cura Persona: le tendenze degli acquisti

Tot. Italia I+S+LSP – Trend % delle Vendite a Valore



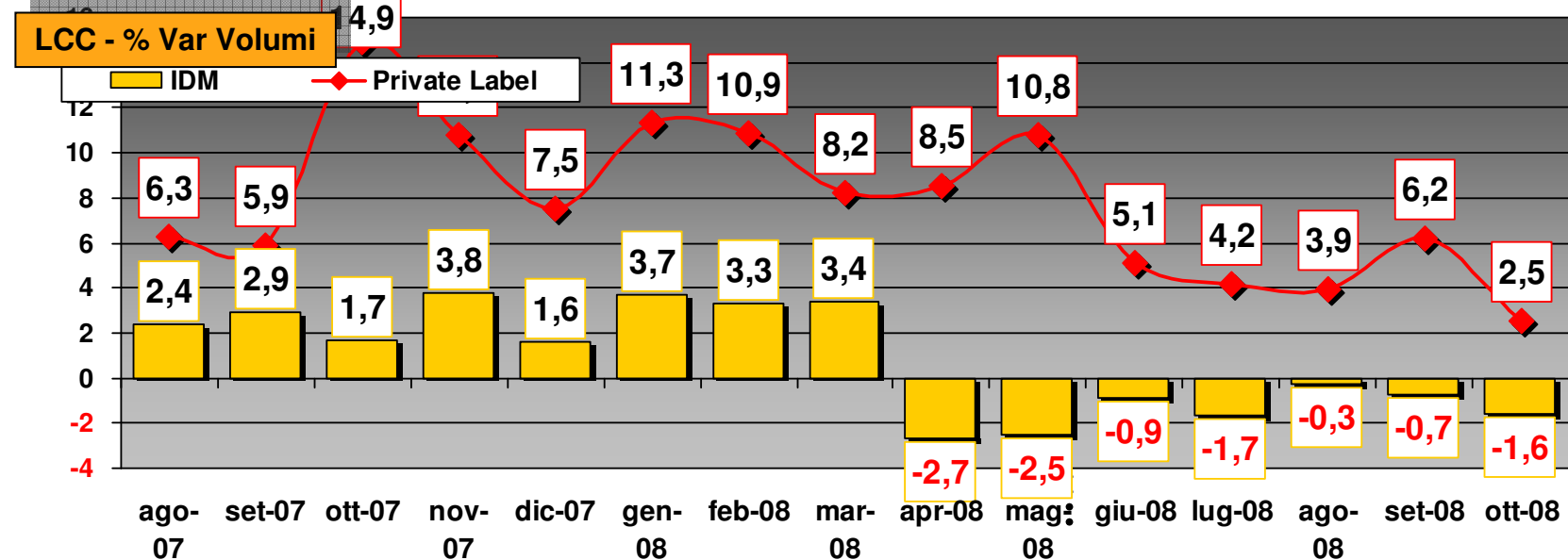
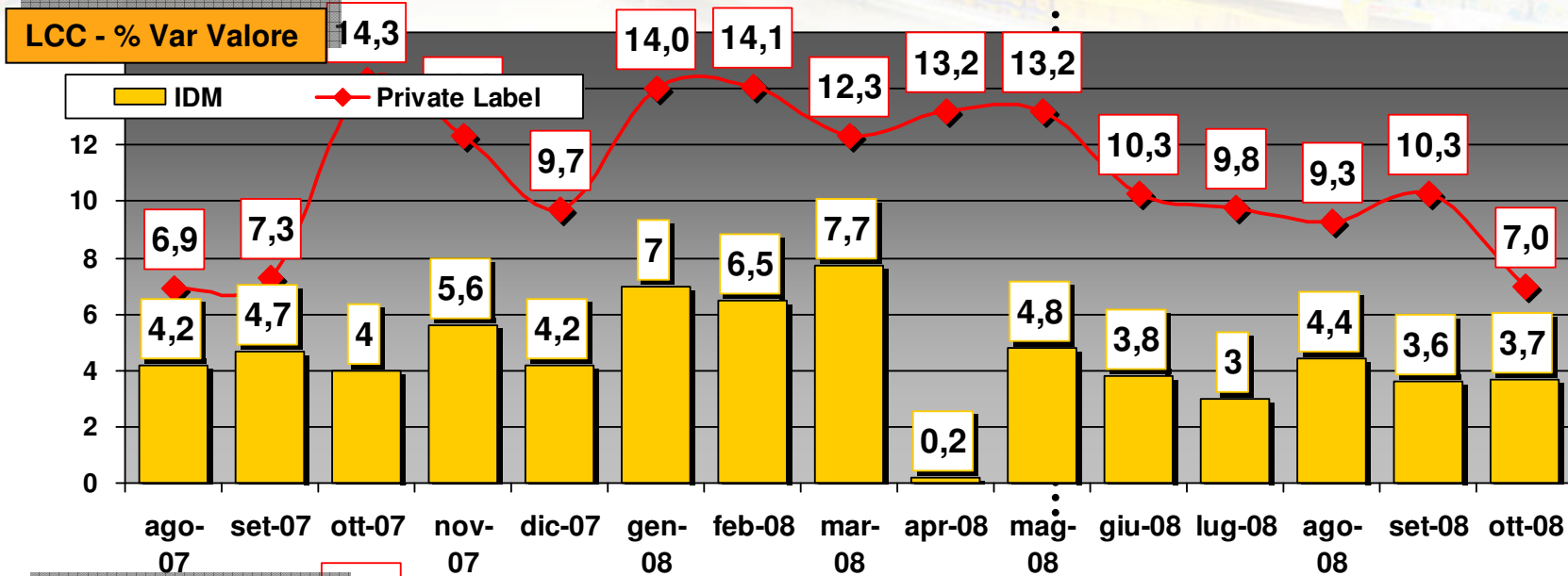
Consistente crescita delle PL nella seconda parte del 2007 ed inizio 2008: Tot. Italia I+S+LSP



P.L. LCC 2007
5.855 Mio Euro (+6,8%)

P.L. LCC Prog Ott'08 (+11,4%)

Consistente crescita delle PL e caduta dei volumi dell'IDM nell'LCC: Tot. Italia I+S+LSP



Trend dei Volumi valori a prezzi costanti