

SymphonyIRI Group
Il Portfolio di Soluzioni Shopper Online

White Paper



Shopper Insights Advantage

Il Portfolio di Soluzioni Shopper Online

Benvenuti online

Al giorno d'oggi, **le persone stanno diventando sempre più familiari all'utilizzo di internet** che diviene una competenza base nell'educazione scolastica, nel percorso professionale oltre ad essere uno strumento di svago. A livello generale, **oltre l'85% della popolazione mondiale ha utilizzato il web per effettuare almeno un acquisto via internet, accrescendo il mercato dello shopping on line del 40% nei due anni passati.**

I **social media stanno acquisendo un'importanza sempre maggiore**, costituendo il canale più personale, interattivo ed integrato nelle attività della vita di tutti i giorni.

Per questo motivo Symphony IRI Group allarga il suo portfolio anche a soluzioni basate sulla metodologia di ricerca online consentendo di tracciare, analizzare ed intervistare i consumatori, attraverso il supporto di panel online internazionali, ad elevata penetrazione, dinamicità e ampia copertura.

PERCHE' UTILIZZARE LE RICERCHE SHOPPER ONLINE?

Che ruolo ha il Web per influenzare le decisioni di acquisto dei vostri consumatori?

Anche ad esempio le attività di marketing pianificate nel punto vendita potranno essere meglio orientate comprendendo come avviene la pianificazione anche attraverso l'uso del Web.

Con questa tipologia di soluzioni, Symphony IRI Group è, infatti, in grado di fornire l'opportunità di **testare online nuovi prodotti, nuovi messaggi promozionali ed in generale le novità prima di implementarle** in store su larga scala.

Inoltre, attraverso le ricerche online e le esperienze interattive di shopping virtuale si possono testare i fattori che influenzano le decisioni di acquisto di fronte allo scaffale.

Ad esempio è possibile comprendere che tipo di ruolo gioca il packaging di un determinato prodotto, quali elementi e tipo di informazioni rimangono in mente, come si sceglie tra una gamma di prodotti disponibili...

Il portfolio di soluzioni Shopper Online di SymphonyIRI consente di aprire anche una serie di opportunità legate all'esperienza di acquisto dello shopper quando questa esperienza è legata a **target di shopper specifici o a categorie di acquisto personali o sensibili per cui la presenza dell'intervistatore potrebbe impattare sulle risposte fornite.**



I PANEL ONLINE DI SYMPHONYIRI



SymphonyIRI Group coopera con una ristretta e selezionata lista di riconosciuti panel provider operanti a livello internazionale.

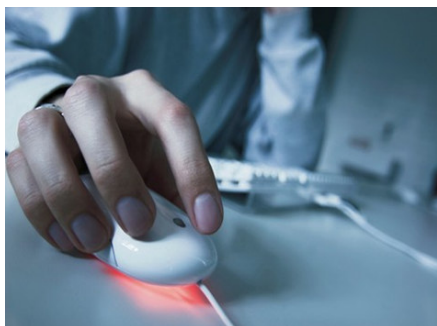
La selezione di tali provider è stata realizzata sulla base di rigorosi criteri di qualità, relativi al reclutamento dei rispondenti, il loro profilo, il livello di penetrazione nei mercati e nelle categorie di cui principalmente ci occupiamo e, naturalmente, della loro copertura a livello internazionale.

Al fine di assistere al meglio i nostri clienti e consentire l'ottenimento di tariffe competitive, panel providers locali verranno accuratamente selezionati e preferiti per progetti su piccola scala.

Shopper Insights Advantage

Il Portfolio di Soluzioni Shopper Online

Le soluzioni Shopper Online di SymphonyIRI



PRODUCT TESTING

La tecnologia digitale permette ai Manufacturers di utilizzare un prototipo (immagine, video...) **di nuovi prodotti** in lancio al fine di **testare la reazione di potenziali consumatori e di valutarne la risposta sulle differenti caratteristiche.**

Lo stesso può essere fatto anche con riferimento a prodotti già presenti sul mercato.

Gli intervistati avranno la possibilità di **osservare virtualmente i prodotti, interagire** con gli stessi, ruotarli ed esaminarne nel dettaglio le caratteristiche. I prodotti potranno essere valutati singolarmente oppure mediante confronto con la competition attraverso la **creazione di uno scaffale virtuale.**



L'utilizzo di panel online consente di selezionare in modo molto puntuale il

profilo dei rispondenti che dovranno testare i prodotti così da rappresentare lo specifico key customer target dell'azienda.

CONCEPT TESTING

Una descrizione dettagliata di un prodotto e dei suoi attributi e benefici viene presentata ai potenziali clienti, **per valutare i loro atteggiamenti e le intenzioni verso il prodotto prima che questo venga implementato.**

Internet permette di integrare i questionari con immagini e video. Per questo è il mezzo ideale per testare nuovi product concepts, advertising, packaging, promozioni, brand name e loghi.

PRICING TESTING

SOLD OUT



Come reagiscono i vostri consumatori alle differenze di prezzo? Come modificano le loro decisioni di acquisto? Guardano e ricordano i prezzi dei prodotti? Gli studi online consentono di misurare l'effetto potenziale di nuove decisioni riguardanti il prezzo limitando il rischio della reale implementazione. Consentono inoltre di testare differenti scenari di posizionamento di prezzo verso la competition.

VALUTAZIONE DELLA COMPETIZIONE

Gli studi online consentono di mostrare al target di shopper desiderato una lista di prodotti che costituisce la competition diretta e **di chiedere loro di valutarne le caratteristiche**, sulla base di una lista di elementi considerati prioritari. Queste survey consentiranno quindi di valutare quali **elementi risultano più appealing per i consumatori**, quali prodotti catturano la loro attenzione ed in quale direzione potranno andare le attività di R&D, innovazione e attività promozionali.

ONLINE CHANNEL SHOPPER BEHAVIOUR SURVEYS

Come si svolge il processo di acquisto quando si compra online?

La metodologia online consente di 'catturare' l'**e-shopper** nel reale contesto di acquisto: il Web.

Queste analisi permettono di misurare e comprendere la conoscenza dei siti online, il livello di pianificazione vs impulso, i fattori decisionali del processo di acquisto e la reazione in caso di prodotto non trovato.

E' possibile inoltre intervistare coloro che, pur accedendo ad Internet, non realizzano acquisti online al fine di comprenderne le barriere all'utilizzo di questo canale.

Shopper Insights Advantage

Il Portfolio di Soluzioni Shopper Online

MEDIA ADVERTISEMENT TESTING

Come risponde il pubblico alla vostra nuova campagna pubblicitaria?

L'advertising veicola il messaggio che intendete comunicare? Ha un effetto di lunga durata sul vostro target?

Le indagini online consentono di testare un nuovo media concept prima che sia ufficialmente lanciato, attraverso la sua esposizione al target e la valutazione dei suoi effetti.

ONLINE SHOPPER PANEL

Attraverso un panel online è possibile realizzare un **tracking degli shoppers**, attivando ampie dimensioni campionarie, in tempo reale e usando uno strumento user-friendly.

Un panel di consumatori di una categoria viene reclutato per l'indagine.

Ogni settimana i rispondenti accederanno ad un questionario online indicando quali prodotti hanno acquistato per la categoria investigata (marca, prezzo, formato...) e dove i prodotti sono stati comprati (iper, super, canale specializzato, ...insegna A, Insegna B).

Questo approccio è consigliato per quelle categorie dove il Panel Consumer non può essere realizzato a causa di bassa penetrazione della categoria nel mercato, target molto specifico, target da rinnovare periodicamente....

CUSTOMER SATISFACTION

I panel online sono inoltre ideali per la realizzazione di studi di **Customer Satisfaction**, in quanto consentono di coinvolgere ampi campioni di intervistati con investimenti e tempistiche contenuti.

La ricerca di customer satisfaction di SymphonyIRI Group costituisce uno strumento conoscitivo che permette di:

- Individuare e valutare i plus e minus di un prodotto/servizio.
- Predisporre linee strategiche di intervento
- Rilevare l'immagine dell'azienda.

Tali ricerche sono rivolte a Manufacturers e Retailers ed hanno come obiettivo il fornire una panoramica dei giudizi e delle opinioni che gli utilizzatori di un servizio o di un prodotto hanno nei confronti dell'azienda fornitrice/produttrice.



Contatti

Il Team Shopper di SymphonyIRI Group sarà lieto di contattarvi personalmente o telefonicamente al fine di fornire tutti i dettagli delle nostre proposte online e di illustrare le migliori soluzioni a seconda delle diverse esigenze.

Al fine di ricevere ulteriori informazioni:

SymphonyIRI Group srl

Sede Commerciale Legale e Amministrativa

Via dei Missaglia, 97

20142 Milano

Tel+39 02 52579 1

Fax+39 02 89302666

O scrivete una email ai seguenti indirizzi:

Laura.Volponi@symphonyiri.com

Laura.Bianchi@symphonyiri.com